|  |  |
| --- | --- |
| **D:\УрГЭУ\! Школа Аналитического маркетинга\Логотипы\УрГЭУ 2.jpg** | **D:\УрГЭУ\! Школа Аналитического маркетинга\Логотипы\Кафедра МиММ.jpg** |

**ШКОЛА**

**«ЦИФРОВОГО И АНАЛИТИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА»**

**22 ОКТЯБРЯ – 16 НОЯБРЯ**

Екатеринбург, 2018

**Научный руководитель:**

Капустина Лариса Михайловна, зав. кафедрой маркетинга и международного менеджмента УрГЭУ, д.э.н., профессор.

**Исполнительный директор:**

Попова Ольга Ивановна, к.с.н., доцент кафедры маркетинга и международного менеджмента УрГЭУ, профессор IERP.

**Участники:** студенты, обучающиеся на профилях «рекламный менеджмент» и «маркетинг».

**Цель школы** - создание площадки по развитию практических навыков аналитического решения маркетинговых задач с помощью современных цифровых технологий в процессе решения реального бизнес-кейса ПАО «МТС».

**Партнеры**: компании и агентства г. Екатеринбурга.

|  |  |
| --- | --- |
| **https://i.otzyvru.com/2016/07/06/reklamnoe-agentstvo-deltaplan.png** |  |
| **D:\УрГЭУ\! Школа Аналитического маркетинга\Логотипы\Лимеранс.png** | **D:\УрГЭУ\! Школа Аналитического маркетинга\Логотипы\Tiger-tiger 180x180, white.png** |
| **D:\УрГЭУ\! Школа Аналитического маркетинга\Логотипы\Бизнесбург.png** | **D:\УрГЭУ\! Школа Аналитического маркетинга\Логотипы\Юмитой логотип.jpg** |

**НЕДЕЛЯ 22-26 ОКТЯБРЯ**

**ВТОРНИК, 23 ОКТЯБРЯ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Пара** | **Время** | **Тема мастер-класса** | **Спикер** | **Компания, должность** | **Группа**  **Аудитория** |
| 1 | **8:30-10:00** | Моя группа – моя команда  (Мы все в одной лодке) | Вейде  Михаил Нахимович | Предприниматель, бизнес-тренер, член Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, эксперт портала «ЭТО БИЗНЕС» (etobiznes.com) | **РМ-16 МАР-16**  **507 м/м** |
| 2 | **10:10-11:40** | Электронная коммерция | Банковский Артем Юрьевич | Директор  интернет-магазина "Юмитой" | **РМ-16**  **518** |
| 3 | **11:50-13:20** | Электронная коммерция | Банковский Артем Юрьевич | Директор интернет-магазина "Юмитой" | **МАР-16**  **103** |

**ПЯТНИЦА, 26 ОКТЯБРЯ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Пара** | **Время** | **Тема мастер-класса** | **Спикер** | **Компания, должность** | **Группа/ Аудитория** |
| 2 | **10:10-11:40** | **ОТКРЫТИЕ ШКОЛЫ**  **Кейс от ПАО «МТС»** | Савельева Ксения Юрьевна | руководитель по управлению услугами фиксированного бизнеса на массовом рынке ПАО «МТС» | **РМ-16 МАР-16**  **150** |
| 3 | **11:50-13:20** | Консультации по заданиям 1,2,3 | Тимохина Галина Сергеевна | К.э.н., доцент УрГЭУ | **РМ-16**  **416** |
| 4 | **13.50-15.20** | Консультации по заданиям 1,2.3 | Тимохина Галина Сергеевна | К.э.н., доцент УрГЭУ | **МАР-16**  **416** |

**НЕДЕЛЯ 29 ОКТЯБРЯ – 2 НОЯБРЯ**

**ВТОРНИК, 30 ОКТЯБРЯ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Пара** | **Время** | **Тема мастер-класса** | **Спикер** | **Компания, должность** | **Группа/ Аудитория** |
| **2** | **10:10-11:40** | Digital-активация | 1. Лобов Денис Николаевич 2. Фудин Александр Андреевич 3. Сыч Аркадий Михайлович | ИП Лобов «Бизнесбург»   1. Генеральный директор 2. Директор по ИТ 3. Директолог | **РМ-16**  **518** |
| **3** | **11.50-13.20** | Digital-активация | 1. Лобов Денис Николаевич 2. Фудин Александр Андреевич 3. Сыч Аркадий Михайлович | ИП Лобов «Бизнесбург»   1. Генеральный директор 2. Директор по ИТ (Скайп-сессия г. Москва) 3. Директолог | **МАР-16**  **152** |

**ПЯТНИЦА, 2 НОЯБРЯ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Пара** | **Время** | **Тема мастер-класса** | **Спикер** | **Компания, должность** | **Группа/ Аудитория** |
| **1** | **10.10-11.40** | Маркетинговые войны в Digital - битва за потребителя в 2019 г. | Кодачигов Руслан | Digital-стратег агентства DeltaClic  Рекламная группа Deltaplan | **РМ-16 МАР-16**  **416** |
| **2** | **11:50-13:20** | Продвижение в соц сетях (приложения ВКонтакте) | Севостьянова  Татьяна Анатольевна | Научно-образовательный центр информационных технологий УрГЭУ | **РМ-16**  **153** |
| **3** | **13.50-15.20** | Продвижение в соц сетях (приложения ВКонтакте) | Севостьянова Татьяна Анатольевна | Научно-образовательный центр информационных технологий УрГЭУ | **МАР-16**  **153** |

**НЕДЕЛЯ 5 – 8 НОЯБРЯ**

**ВТОРНИК, 6 НОЯБРЯ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Пара** | **Время** | **Тема мастер-класса** | **Спикер** | **Компания, должность** | **Группа/ Аудитория** |
| **1** | **8:30-10:00** | **ЗАЩИТА ЗАДАНИЯ 1** | Капустина Лариса Михайловна  Попова Ольга Ивановна Изакова Наталья Борисовна | Преподаватели кафедры маркетинга и международного менеджмента УрГЭУ | **РМ-16 МАР-16**  **507** |
| **2** | **10:10-11:40** | Консультации по заданиям 2,3,4 | Изакова Наталья Борисовна | Старший преподаватель кафедры маркетинга и международного менеджмента | **РМ-16**  **518** |
| **3** | **11.50-13.20** | Консультации по заданиям 2,3,4 | Изакова Наталья Борисовна | Старший преподаватель кафедры маркетинга и международного менеджмента | **МАР-16**  **103** |

**ПЯТНИЦА, 9 НОЯБРЯ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Пара** | **Время** | **Тема мастер-класса** | **Спикер** | **Компания, должность** | **Группа/ Аудитория** |
| **2** | **10:10-11:40** | Networking в социальных сетях | Сохранова Анна | Менеджер по обучению и развитию,  LIMERANCE FC | **РМ-16 МАР-16**  **416** |
| **3** | **11.50-13.20** | Аналитический маркетинг | Дмитриев Александр | Стратег, коммуникационное агентство  "Tiger Tiger". | **РМ-16**  **416** |
| **4** | **13.50-15.20** | Аналитический маркетинг | Дмитриев Александр | Стратег, коммуникационное агентство  "Tiger Tiger". | **МАР-16**  **416** |

**НЕДЕЛЯ 12 – 16 НОЯБРЯ**

**ВТОРНИК, 13 НОЯБРЯ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Пара** | **Время** | **Тема мастер-класса** | **Спикер** | **Компания, должность** | **Группа/ Аудитория** |
| **2** | **10:10-11:40** | Инструменты Яндекса для анализа качества сайта, сбора статистики и успешной оптимизации (Яндекс метрика) | Кошкин Павел Владиславович | SEO-оптимизатор банк Точка,  Научно-образовательный центр информационных технологий УрГЭУ | **РМ-16**  **153** |
| **3** | **11.50-13.20** | Инструменты Яндекса для анализа качества сайта, сбора статистики и успешной оптимизации (Яндекс метрика) | Кошкин Павел Владиславович | SEO-оптимизатор банк Точка,  Научно-образовательный центр информационных технологий УрГЭУ | **МАР-16**  **153** |

**ПЯТНИЦА, 16 НОЯБРЯ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Пара** | **Время** | **Тема мастер-класса** | **Спикер** | **Компания, должность** | **Группа/ Аудитория** |
| **2** | **10:10-11:40** | **ЗАЩИТА ПРОЕКТОВ**  **ЗАКРЫТИЕ ШКОЛЫ** (награждениепобедителей) | Савельева Ксения Юрьевна | руководитель по управлению услугами фиксированного бизнеса на массовом рынке ПАО «МТС» | **РМ-16 МАР-16**  **416** |

Приложение

**ЗАДАНИЯ И ТАЙМИНГ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ШКОЛЫ**

**ЗАДАНИЕ 1.** Разработайте фирменный стиль Школы «Цифрового и аналитического маркетинга», логотип.

|  |  |
| --- | --- |
| **Дата выдачи:** 23.10.2018 | **Срок представления:** 06.11.2018 |

**Бриф на разработку фирменного стиля и логотипа**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Маркетинговый блок*** | |
| **Что представляет собой услуга** | Практическое обучение студентов аналитическим навыкам решения маркетинговых задач с помощью современных цифровых технологий. |
| **Основная идея (миссия) школы** | Повышение конкурентоспособности преподавателей, студентов и выпускников ФГБОУ ВО УрГЭУ в области цифровизации экономики |
| **Уникальное торговое предложение (УТП) услуги** | Школа «Цифрового и аналитического маркетинга» – площадка для развития современных цифровых и аналитических навыков преподавателей, студентов и выпускников УрГЭУ в условиях развития цифровой экономики, включающая работу с реальными кейсами от партнеров школы и проведение занятий преподавателями-практиками |
| **Основные ценности услуги (рациональные и/или эмоциональные)** | Продвижение специальностей маркетинг и реклама  Повышение качества подготовки студентов в области цифровой экономики  Отработка современных навыков цифрового и аналитического маркетинга |
| **Целевые аудитории** | Преподаватели, студенты и выпускники вузов |

**Критерии оценки задания:**

1. Выбор цветового решения фирменного стиля (гармоничность, сочетаемость с брендом УрГЭУ, но не повторяемость).
2. Логотип содержит название Школы «Цифрового и аналитического маркетинга»
3. Отражает основную идею Школы «Цифрового и аналитического маркетинга»
4. Защита проекта на 5-7 минут (визуальное сопровождение, конкретность, аргументированность).

**ЗАДАНИЕ 2.** Кейс от партнера ПАО «МТС»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Дата выдачи:** 26.10.2018 | **Срок сдачи:**  16.11.2018 |  |

**Критерии оценки задания:** будут озвучены партнером ПАО «МТС» 26.10.2018.

**ЗАДАНИЕ 3.** Освещение мероприятий школы в социальных сетях (на личных страницах, в группе Школы «Цифрового и аналитического маркетинга»).

|  |  |
| --- | --- |
| **Дата выдачи:** 26.10.2018 | **Срок сдачи:**  16.11.2018 (подведение итогов) |

**Критерии оценки задания:**

1. Активность проектных команд на личных страницах (частота размещения, количество публикаций, посты…)
2. Подача новости (смысл, грамотность, тон новости, актуальность, подача материала).

**ЗАДАНИЕ 4.** На основе прослушанного материала Школы «Цифрового и аналитического маркетинга» разработать мастер-класс для школьников (тема любая).

|  |  |
| --- | --- |
| **Дата выдачи:** 07.11.2018 | **Срок сдачи:**  16.11.2018 |

**Критерии оценки задания:**

1. Мастер-класс на 30 минут
2. Актуальность подобранного материала
3. Визуальное оформление презентации.
4. Возможность рассказать и показать современные технологии цифрового маркетинга школьникам
5. Текст в Word соответствует теме и этапам презентации.